



LLAMADO UNFPA
Campaña comunicación
de la Encuesta Continua de Hogares 2021

Términos de referencia

1. Antecedentes y marco de la actividad

El UNFPA es una agencia especializada de la Organización de las Naciones Unidas en temas de población. En el Plan Estratégico 2018-2021 del UNFPA queda establecida la prioridad de fortalecer los sistemas de información para el análisis de los cambios demográficos y la identificación de las necesidades de la población.

En el marco de su programa de país 2021-2025 UNFPA apoya el fortalecimiento de la capacidad nacional para generar, analizar, utilizar y difundir datos desglosados de alta calidad sobre la dinámica de la población y sus vínculos con la pobreza y el desarrollo sostenible, que permitan mejorar la supervisión de la Agenda 2030 y el Consenso de Montevideo, y respaldar la formulación de políticas públicas en base a evidencias.

El INE se encuentra en un proceso de actualización de sus bases de datos y en una revisión y mejora de procesos como parte de su Plan Estratégico 2020-2024 que incluyen cambios en metodologías de medición y generación de indicadores. Como resultado de estos procesos de cambio y mejora, se ha decidido que a partir de mayo 2021 la Encuesta Continua de Hogares, modifique su metodología de entrevistas a los hogares y las distintas acciones de análisis de los datos provenientes de los datos obtenidos de los mismos.

La nueva encuesta se realizará con una metodología de panel, en donde el hogar sorteado será visitado de manera presencial solamente una vez al comienzo del panel y luego será contactado durante 5 meses consecutivos de manera telefónica hasta que abandona el panel. La encuesta presencial investigará por una cantidad de variables de diversa índole y las siguientes entrevistas telefónicas se limitarán a preguntas sobre temas que pueden tener variaciones mensuales.

2. Objetivo general de la contratación

Realizar una asesoría en la gestión de comunicación de la Encuesta Continua de Hogares 2021 para posicionar la misma y generar opiniones favorables que promuevan la participación de la población seleccionada para ser encuestada.

3. Principales actividades a desarrollar

- Desarrollar un Plan de Comunicación y Posicionamiento que incluya la estrategia de comunicación, estrategia de implementación, el plan de trabajo y el desarrollo de la

campaña incluyendo línea de comunicación y diseño de materiales de base. Este plan debe incluir propuestas de diseño para logotipo de la encuesta.

- Elaborar un documento llamado Pack Primer Visita, que contenga las redacciones y bocetos correspondientes a mails, cartas de visita, flyers, y toda otra propuesta que se valide para realizar la implantación efectiva del hogar en la encuesta.
- Elaborar propuestas de merchandising a distribuir en los hogares, asociadas a la estrategia de comunicación, que sean renovables en el tiempo y con bajos costos de producción.
- Diseño de soportes gráficos para distintos medios (vía pública, prensa, eventos)
- Desarrollar un plan de medios digitales y redes sociales y los soportes para cada acción publicitaria.
- Realización de guion y producción de audiovisual como pieza central de la campaña.
- Realización de guion y producción de piezas para radio.

4. Productos esperados

- Documento Plan de Comunicación y Posicionamiento.
- Plan de medios digitales y redes sociales
- Documento Pack Primer Visita
- Piezas gráficas
- Pieza Audiovisual
- Piezas radiales

5. Perfil de los aspirantes

- Licenciatura en comunicación o en ciencias sociales, preferiblemente en comunicación institucional
- Mínimo 5 años de experiencia en realización de eventos, campañas y estrategias de comunicación, cobertura fotográfica y mediática de eventos, apoyo logístico y relevamiento de información.
- Poseer PC o laptop y software adecuadas para las tareas y conexión a Internet en domicilio para viabilizar el trabajo a distancia. *Excluyente*

Se valorará:

- Experiencia en comunicación institucional
- Experiencia en campañas de difusión a la población
- Experiencia en campañas gráficas y en redes sociales.
- Experiencia en tareas relacionadas con la gestión de comunicación en organismos.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de interlocución con autoridades, actores institucionales, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación.

6. Condiciones de contratación

La consultoría se realizará bajo la modalidad de contrato de obra con el Fondo de Población de la las Naciones Unidas (UNFPA).

La duración del contrato será de 5 meses a partir de la firma del contrato.

La remuneración total por todo concepto será de \$ 700.000.

Los pagos se realizarán contra presentación de factura, de los productos especificados y de los informes de conformidad con los productos remitidos por el INE.

- 1er pago (30%): contra entrega de productos a y b
- 2do pago (30%): contra entrega de productos c y d
- 3er pago (40%): contra entrega de productos e y f

La persona seleccionada deberá facturar como profesional universitario/a o como empresa unipersonal.

El cargo es incompatible con la función pública, excepto docencia.

7. Coordinación y supervisión

El/la consultor/a trabajará con supervisión del UNFPA y del INE. El trabajo será a distancia pero existirán instancias de supervisión presenciales en el INE o en la oficina de UNFPA.

8. Postulación

Todas aquellas personas que deseen postular para el puesto deberán enviar su currículum vitae por correo electrónico.

Las postulaciones se reciben en el correo electrónico uruguay.office@unfpa.org con asunto:

Llamado Comunicaciones INE - nombre de postulante.

A las personas que sean preseleccionadas se les pedirán que acrediten lo establecido en su CV presentando los originales de los certificados al acudir a la entrevista.

9. Plazo de presentación

El plazo de envío vía correo electrónico de las postulaciones vence el **25 de marzo de 2021 hasta las 17.00 pm.** Hora local Uruguay

Las postulaciones recibidas después de esa fecha y hora local Uruguay, no serán tomadas en cuenta.